



PH-1601410201021802 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (W.E.F. 2016) Examination

March / April - 2020

Applied Corporate Communication

(Elective Group B)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

૧ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનાં વિવિધ સાધનો અને તેની ઉપયોગિતા ચર્ચો. ૧૪

અથવા

૧ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં રીસર્ચની છણાવટ કરો. ૧૪

૨ સરકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ચર્ચા કરો. ૧૪

અથવા

૨ સહકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની વર્તમાન સ્થિતિ કેવી છે ?
વિગતે છણાવટ કરો. ૧૪

૩ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનાં ધર્મસૂત્રો સમજાવો. ૧૪

અથવા

૩ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભાવિ ભારતમાં કેવું છે ? શા માટે ? ૧૪

૪ (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન ઝુંબેશનું મૂલ્યાંકન કઈ રીતે થાય છે ? ૭

અથવા

(અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની જાહેર ક્ષેત્રમાં શી સ્થિતિ છે ? સમજાવો. ૭

(બ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને માર્કેટિંગ સમાન છે કે અલગ ? કઈ રીતે ? ૭

અથવા

(બ) આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન કઈ રીતે ભૂમિકા ભજવી શકે ? ૭

૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪

(૧) ખાસ કોર્પોરેટ પ્રસંગે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન

(૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં વ્યવસાયિક અભિગમ

(૩) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ભાષા

(૪) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની સંસ્થાઓની ભૂમિકા.